



CASRA projet Grand Hotel - Perspective hall d'accueil

Localisation : Grenoble hyper centre (38)

Mandataire : ALCHEMY DESIGN

Conception Architecturale : Atelier PHILIPPE JAMMET Architecte

Concours privé : 2010

Surface : 1105 m<sup>2</sup>

Budget estimatif des travaux : 2 M€ TTC

#### DESCRIPTION DU PROJET

##### La Banque du Futur c'est pour aujourd'hui, et c'est à Grenoble !

Bienvenue dans le space-lab bancaire du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes, qui crée l'événement et offre de nouvelles perspectives bancaires autour du socle de ses compétences. Aux services de la banque de proximité mutualiste, de la banque d'affaires et du conseil en "banque privée et patrimoine", s'ajoutent d'autres services dédiés à l'habitat, l'assurance et au partenariat. Le space-lab, nouvel outil technologique communique sur l'ensemble des produits bancaires et sur les nouveaux supports comme la banque en ligne (e-commerce), la banque mobile ou les relations à distance (signature électronique/visiophonie). Le space-lab est un condensé de toutes les facettes professionnelles du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes: le projet concentre la traduction de ces compétences au travers d'une déclinaison d'applications pragmatiques (PLV dynamiques, écrans tactiles et interactifs, bornes multimédia, murs d'images, sol réactif, visio conférences, automates de nouvelle génération).

L'espace Architectural intérieur devient l'écrin et le support de l'ensemble de ces outils d'application dans l'esprit d'une communication globale et interactive.

Le design global fusionne avec cette communication globale au service du nouvel univers d'accueil communicant qu'est le space-lab du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes. Situé en plein cœur historique du Grenoble intra-muros, la place de marché et sa vitrine technologique investissent une partie du rez-de-chaussée du Grand Hôtel, tout en se développant sur deux niveaux, en cœur d'îlot.



L'Agora-lab



Variante façade 2 - Préconisation ABF



Variante façade 1 - Concept CASRA





Salle de conférence R+2 - 150 personnes



Perspective entrée



L'arc de communication

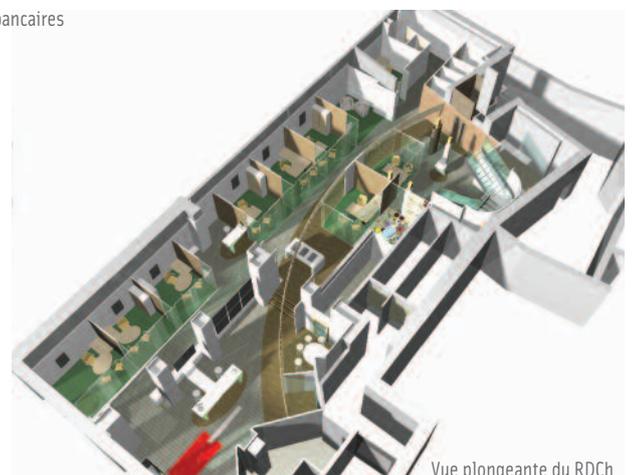


Services bancaires

.....  
Véritable outil de communication innovant, le projet optimise l'investissement qualitatif du lieu par une approche sensible des espaces proposés tout en structurant fortement l'organisation de l'accueil et du conseil de la clientèle, comme du chaland (futurs clients).

**ELEMENTS FORTS DU PROJET :**

- la « vitrine » dynamique et interactive,
- les postes d'accueil et mobiliers conçus sur mesure,
- les « boutiques »,
- l'agora-lab,
- l'espace multimédia,
- l'arc de communication
- l'axe des services,
- les espaces « direction générale »,
- les salles polyvalentes.



Vue plongeante du RDCh